

POLÍTICA DE CALIDAD Y GESTION AMBIENTAL

SEF, s.l., como entidad dedicada al asesoramiento y formación integral en seguridad, es consciente y asume su compromiso con la calidad, por lo que la Alta Dirección establece los siguientes principios:

- Velar por garantizar la satisfacción de nuestros clientes, incluyendo las partes interesadas en los resultados de esta formación, en todo lo referente a la realización de nuestras actividades y su repercusión en la sociedad.
- Gestionar los residuos generados de la manera más respetuosa con el medio ambiente, minimizando la generación de los mismos.
- Establecer cauces de comunicación y formación para dar a conocer al personal y clientes los aspectos ambientales asociados sus actividades, productos y servicios, para tomar conciencia de ellos, y contribuir a la consecución de los objetivos marcados.
- Cumplimiento de los requerimientos legales y técnicos, así como cualquier otro que SEF, S.L. suscriba relacionados con los aspectos ambientales que genera por su actividad de trabajo.
- Prevenir la contaminación, mediante la aplicación de medidas organizativas y tecnológicas que sean adecuadas y viables, dentro del marco de su competencia y de sus recursos e incorporando criterios ambientales en lo que corresponde su ámbito de actuación
- Establecer objetivos y metas enfocados hacia la evaluación del desempeño en materia de calidad y gestión ambiental, así como a la mejora continua en nuestras actividades, reguladas en el Sistema de Gestión que desarrolla esta política.
- Cumplimiento de los requisitos de la legislación aplicable a nuestra actividad, los compromisos adquiridos con los clientes y todas aquellas normas internas o pautas de actuación a los que se someta SEF, s.l.
- Implicar a todo el cuerpo directivo en la orientación hacia una Gestión integrada, que incluya criterios de calidad y medio ambiente.
- Mantenimiento de una comunicación fluida, tanto a nivel interno entre los distintos estamentos de la empresa, como con clientes.
- Asegurar la calidad y la correcta gestión ambiental de todas las actividades para así poder garantizar los servicios prestados a los clientes.
- Evaluar y garantizar la competencia técnica del personal, así como asegurar la motivación adecuada de éste para su participación en la mejora continua de nuestros procesos.

- Potenciar el desarrollo personal y profesional de los empleados mediante la formación y la participación en la mejora de los procesos y servicios y en el medioambiente.
- Garantizar el correcto estado de las instalaciones y el equipamiento adecuado de forma tal que estén en correspondencia con la actividad, objetivos y metas de la empresa
- Garantizar un análisis de manera continua de todos los procesos relevantes, estableciéndose las mejoras pertinentes en cada caso, en función de los resultados obtenidos y de los objetivos establecidos.
- Dentro de la Política contemplamos las necesidades y expectativas de Clientes, Clientes Potenciales, Proveedores, Empleados.

Estos principios son establecidos por la Alta Dirección, poniendo los medios necesarios y dotando a sus empleados de los recursos suficientes para su cumplimiento. Para ello, publica el presente Documento para difundir su contenido y lo revisa anualmente

La Política de Calidad y gestión ambiental de la Empresa se complementa con las declaraciones de Misión, Visión y Valores que han sido establecidos de forma consensuada y con aprobación de todos los departamentos de interés de la Organización.

De igual modo, la presente política integrada de gestión se encuentra a disposición de toda persona u organización que esté interesada en conocerla.

La Dirección establece y revisa sus objetivos y metas ambientales y de calidad para cada una de las áreas, teniendo como marco de referencia la política definida, fijando las responsabilidades en su consecución, estableciendo los criterios de actuación y asignando los recursos necesarios, en aras a la consecución de los objetivos y metas genéricos de la política integrada de gestión.

1. Misión

Conseguir en el mínimo plazo, una posición predominante en el mercado de productos suministrados por la Organización, la fidelidad de los clientes y la obtención de de beneficios, con el fin de mejorar sustancialmente la organización y sus condiciones financieras.

2. Visión

La estrategia de la Organización estará basada en la ampliación y renovación de sus instalaciones, el incremento de los esfuerzos publicitarios, el desarrollo de un programa formativo para todo el personal, junto con el desarrollo de un programa de mentalización enfocado a conseguir la penetración en el mercado de clientes, basado en el conocimiento y satisfacción de sus expectativas, además de una innovación de nuestra gama de productos.

3. Valores

La Organización considera como valores clave los siguientes:

- La honradez a nivel personal y profesional, que será desarrollada al máximo en las relaciones exteriores con los clientes y en las relaciones internas de los miembros de la Organización.
- El entusiasmo colectivo, mediante la implantación de una sincera política de relaciones basada en la pertenencia y en la contribución, que ha de conseguir la mejora de las condiciones físicas y psicológicas de todos los puestos de trabajo.
- La capacidad del personal, mediante la preparación conjunta de programas intensivos de adiestramiento y la formación auto-responsable para la consecución de objetivos negociados con la dirección.

APROBADO POR:

Alfonso Esteban Pastor

Director Gerente